

- > Alkmaar, Roadmap 'ondernemen in de polder', Kamer van Koophandel Noordwest-Holland
- > Almere, Ontwikkelstrategie bedrijventerrein Stichtsekan, Gemeente Almere
- > Almere, Frontlijnsturing, Gemeente Almere
- > Almere, Marktanalyse en marketingstrategie levensloopbestendige woningen, Ymere
- > Almere, Integrale wijkpak De Wierden, Ymere, de Alliantie Amsterdam en gemeente Almere
- > Amsterdam, Evaluatie woongroep De Uitdaging, De Alliantie Amsterdam
- > Amsterdam, Stedelijke vernieuwing Jacob Geelbuurt, De Alliantie Amsterdam
- > Balk, Marktadvies locatie Balk, Hegeman Projectrealisatie B.V. (HPR)
- > Bruchterveld, Projectmanagement herstructurering Hoopsteeweg, Beter Wonen Vechtdal
- > Den Haag, Strategie kleinschalig opdrachtgeverschap, Gemeente 's-Gravenhage DSO/Beleid
- > Deventer, Leefstijlen voor Keizerlanden, Hegeman Bouwontwikkeling B.V.
- > Deventer, Sloopbegeleiding Landsherenkwartier fase 1D t/m 1G, Woonbedrijf Ieder1
- > Hardenberg, Organisatie bijeenkomst visie Bruinslocatie, Beter Wonen Vechtdal
- > Hardenberg, Transformatie commerciële ruimten Marsch Kruserbrink, Beter Wonen Vechtdal
- > Huizen, Evaluatie renovatieproject Zeeheldenbuurt, De Alliantie Gooi en Vechtstreek
- > Kloosterhaar, Projectmanagement nieuwbouw Meerstal, Beter Wonen Vechtdal
- > Leiden, Participatievoorzitter herstructurering Zeeheldenbuurt, Gemeente Leiden
- > Leusden, Locatiestudie Maanweg, Heijmans Vastgoed regio Noordwest
- > Littenseradiel, Gemeentelijke woonvisie, Gemeente Littenseradiel
- > Maastricht, Organisatie onderzoeksateliers Biënnale Herbesteding, Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed
- > Nederland, Ondersteuning architectuur- en ontwerpbeleid 2012+, Ministeries van I&M en OCW
- > Parkstad Limburg, Verkenningstudie Poort van Parkstad, Parkstad Limburg
- > Rotterdam, Stedenbouw voor stijgers, Stimuleringsfonds voor Architectuur
- > Stichtse Vecht, Actieprogramma Wonen, Welzijn en Zorg Maarssenbroek, Gemeente Stichtse Vecht
- > Tilburg, Haalbaarheidsstudie woningbouw Westermarkt, Heijmans Vastgoed Realisatie BV. Commercieel Vastgoed
- > Tilburg, Masterclass gebiedsontwikkeling bedrijventerreinen, NV Brabantse Ontwikkelings Maatschappij
- > Utrecht, Voorzitten expertmeeting 'ondernemen in het buitengebied', Kamer van Koophandel Midden-Nederland
- > Utrecht, Bewonersenquête flats Arkzone Kanaleneiland, Mitros Projectontwikkeling
- > Utrecht, Marktstudie en advies doelgroepen Fruitbuurt Noord, Mitros Projectontwikkeling
- > Utrecht, Marktstudie, advies doelgroepen en toets stedenbouwkundig programma Queekhovenplein, Mitros Projectontwikkeling
- > Utrecht, Marktstudie Kanaleneiland deelgebied 4 en 5, Ontwikkelingscombinatie Kanaleneiland VOF
- > Utrecht, Marktkansen Kanaleneiland voor studenten, starters en vrije sector huur, Ontwikkelingscombinatie Kanaleneiland VOF
- > Utrecht, Tower2Share/Herbesteding watertoren Rotsoord, Utrechtse Maatschappij tot Stadsherstel N.V. (UMS)
- > Veere, Gemeentelijke Woonvisie, Gemeente Veere
- > Waddinxveen, Structuurvisie, Gemeente Waddinxveen



Slim & Snel koppelt schaal aan innovatie

Inbo is één van de founding fathers van het Netwerk Slim & Snel: een kennisnetwerk dat zich richt op duurzame en betaalbare renovatie van woningen uit de jaren '60 en '70, in bewoende staat. De omvang en seriematigheid waarin deze woningen door heel Nederland zijn gebouwd maakt het mogelijk om deze verduurzaming grootschalig, systematisch en betaalbaar toe te passen.

Het Netwerk Slim & Snel ontwikkelt initiatieven die hier inhoudelijk aan bijdragen. Zowel wat betreft het verduurzamen van de woningen als aan het vergroten van de businesskansen voor het bedrijfsleven binnen deze opgave. Het netwerk heeft een brede samenstelling met marktpartijen, woningcorporaties, kennisinstellingen en overheden. Hierdoor kunnen de krachten worden gebundeld om de renovatie-opgave op de kaart te zetten. Prof. dr. ir. Anke van Hal (Nyenrode Business Universiteit), de initiator van het netwerk, gelooft sterk in verbindingen leggen. Tussen partijen, maar ook tussen kennis en praktijk. Het netwerk maakt dan ook deel uit van een groter programma met onderzoek en experimenten (<http://energiesprong.nl/slim-snel>). Vanuit Inbo is Rutger Oolbekkink als projectleider nauw bij het netwerk betrokken. Samen met Nyenrode en de Energiesprong verzorgt hij onder andere de inhoudelijke begeleiding van het onderzoeksprogramma van het Netwerk.

Inbo maakt zich hard voor de ambitieuze opgave die er ligt. Duurzaam renoveren met nadrukkelijk oog voor de gebruiker. Een van de uitgangspunten van Slim & Snel is immers dat bewoners ten tijde van de renovatie in hun woning kunnen blijven wonen. Hierin werken we samen met andere partijen die voorlopers zijn op dit gebied en onze ambitie delen. Door onze kennis en ervaring hierop in te zetten dragen we actief bij aan de maatschappelijke opgave de bestaande woningvoorraad te verduurzamen.

ir. Rutger Oolbekkink



de toe
komst



40

IN DIT NUMMER:

- > Slim & Snel
Koppelt schaal aan innovatie
- > Weg uit de crisis met
kleinschalig opdrachtgeverschap
- > Van kale kavel naar waardevast
werkmilieu
- > Lopende projecten
- > Kort nieuws..... En verder.....
- > Soulife Wolf
Wonen met wolven en andere wilde dieren
- > Colofon

Weg uit de crisis met kleinschalig opdrachtgeverschap

Inbo helpt de woningmarkt uit het slop met kleinschalig opdrachtgeverschap. Door consumenten werkelijk invloed te laten uitoefenen op de ontwikkeling van hun eigen woning realiseren wij doeltreffende product-marktcombinaties. Hierin combineren wij onze kennis van doelgroepen met onze ervaring met verschillende vormen van opdrachtgeverschap.

De praktijk waarbij de consument al in een vroeg stadium bij het woningontwikkelproject wordt betrokken, wordt de standaard. Dit type projecten doet recht aan de groeiende wens van de consument in bepaalde mate invloed uit te oefenen op de ontwikkeling van de eigen woning. Hoeveel invloed en in welke vorm van opdrachtgeverschap hangt af van de specifieke doelgroep. Met Soulife Opdrachtgeverschap en Soulife Leefstijlen (te bekijken via www.soulife.nl) biedt Inbo inzicht in de juiste combinatie van deze aspecten, gekoppeld aan een geschikte locatie.

In de toekomst gaat Inbo steeds meer een verbindende rol spelen tussen (groepen van) consumenten en ontwikkelende partijen. Met onze kennis van de markt zijn wij in staat om consumenten met gelijke leefstijlen bij elkaar te brengen rondom specifieke woonconcepten. Zo onderzoeken wij op dit moment 'the next step' in het klushuizenconcept: transformatie van oude utiliteitsgebouwen zoals een fabriek of watertoren tot nieuwe woningen door een enthousiaste groep klussers/bewoners. Met dergelijke innovatieve ideeën en de concrete uitwerking ervan naar projecten ondersteunen wij gemeenten, corporaties en ontwikkelaars in het werkelijk vraaggericht ontwikkelen.

ir. Alex Sievers MCD, ir. Anne-Greet van der Wiel
Meer informatie op www.soulife.nl



Van kale kavel naar waardevast werkmilieu

(her)Ontwikkeling van bedrijventerreinen draait al lang niet meer om het uitgeven van kale kavels. De uitdaging is om samen met ondernemers en overheden waardevolle werkmilieus te ontwikkelen. Waarom? Omdat zich steeds meer netwerken van bedrijven en ondernemers vormen op jacht naar toegevoegde waarde. Hierin zoeken ondernemers elkaar op, virtueel en fysiek, om zo slim mogelijk de beste mensen met de juiste specialismen aan zich te binden. Het is ook een zoektocht naar kennisuitwisseling: partners met complementaire kennis en partners die het interessant en spannend vinden om te werken aan product- en procesinnovaties. Duurzaamheid is vanzelfsprekend een toegevoegde waarde voor de bedrijfsvoering, diensten en producten. En natuurlijk ook voor de fysieke plek: het gebied en het gebouw.

Inbo maakt deze waardevolle werkmilieus. Een gebouw en omgeving die de vrijheid en ruimte biedt voor eigen bedrijfsvoering. Met voorzieningen, waar ook tijdelijke vestiging mogelijk is. Waar ruimte is voor het experiment. Waar gastvrijheid is voor klanten, medewerkers, partners, toptalenten, vakspecialisten, mensen uit het onderwijs en uit de buurt.

drs. Jeanet van Antwerpen
Meer informatie op www.werkmilieus.nl



Kort nieuws.....

Ecreation Network

Samen met de Levensloop Academie, Insidean en RWOA lanceert Alex Sievers het Europese Ecreation Network. Dit netwerk richt zich op gelijkwaardige samenwerking tussen professionals en niet-professionals op het vlak van samenleven, wonen, werken en educatie. In Ecreation gaat daarbij specifieke aandacht uit naar empathie, emotie, ecologie en economie. Deelnemers in het netwerk komen uit Nederland, Duitsland, Oostenrijk, Zweden, Finland, Polen en Portugal.

Studiereis Detroit en Florida

Van 15 tot 20 april 2012 organiseert Inbo een Soulife studiereis naar Detroit en Florida. Onze thema's zijn krimp, consumenten en marketing. Detroit, dat jaarlijks 100.000 inwoners ziet vertrekken, probeert het tij te keren met kleinschaligheid, communitybuilding en urban farming. In Florida, alwaar de crisis in de woningmarkt flink heeft huisgehouden, bezoeken we enkele voorbeelden van optimale marketing van huizen en buurten.

Meer informatie via www.soulife.nl [events]

Herontwikkeling binnensteden

Inbo gaat samen met enkele vastgoedbeleggers een studie verrichten naar de herontwikkelingsmogelijkheden van het winkelareaal in Nederlandse binnensteden. Deze studie is van belang vanuit de jaarlijkse verdubbeling van de bestedingen in internetwinkels. Inbo onderzoekt drie typen binnensteden: de historische, de naoorlogse en de binnenstad in de groeisteden uit de jaren '70.

zwer mwe rken



Bakens van particulier initiatief

Samen met onze opdrachtgevers in de stedelijke vernieuwing zetten wij de omslag in van institutionele interventies naar initiatieven van bewoners en ondernemers. Dit zal zo'n succes blijken te zijn, dat er in 2016 buurten zijn die vrijwel geheel op eigen kracht investeren in woningen, omgeving, het beheer en buurtactiviteiten. Ofwel: buurten als bakens van particulier initiatief. De grootste uitdaging voor instituties als gemeenten en corporaties is loslaten. In plaats van plannen maken voor de buurt, maken we bewoners en ondernemers zelf verantwoordelijk voor gebruik, programma, beheer en onderhoud.

Ga zwermwerken!

De ruimtelijke sector gaat fundamenteel anders werken. De manier waarop de jonge generatie beleidsmakers, ontwikkelaars, ontwerpers en adviseurs nu al werkt vormt het grote voorbeeld. Maar hoe verbinden wij bestaande organisaties als afdelingen, ruimtelijke ordening, corporaties, ontwikkelaars en bureaus met netwerken, crowdsourcing en het gemak waarmee de jonge generatie interdisciplinair werkt? Theorieboeken vol. Maar hoe dit in praktijk te brengen? Mede aan de hand van het tweejarig experiment 'Nederland wordt anders' organiseert Inbo samen met SBI tijdens de 'Week van het Nieuwe Werken' (7-11 november 2011) workshops om bestaande organisaties te laten zwermwerken.

studi ereis



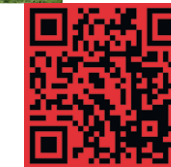
Soulife Wolf Wonen met wolven en andere wilde dieren

Soulife Wolf gaat meedoen aan de Eo Wijers Prijsvraag! Hierin wordt om nieuwe energie voor de Drents-Groningse Veenkoloniën gevraagd. Soulife Wolf richt zich daarbij op een planontwikkeling die het mogelijk maakt om mensen, dieren en ecosystemen weer meer met elkaar te verbinden en de natuurlijke kwaliteiten van Nederland (nog) zichtbaarder maken. Onze missie is om een bijzonder woonconcept te introduceren dat verder gaat dan een leuk huis in een aardige buurt. Een concept namelijk dat ook een nieuwe economische motor kan zijn in een krimpende regio door wonen, recreëren en werken nadrukkelijk te koppelen aan natuur en natuurbeleving.

Onderzoek op basis van Soulife wijst uit dat tussen 10% tot 15% van de Nederlandse huishoudens zeer geïnteresseerd is in landelijk en natuurlijk wonen. Soulife Wolf richt zich daarom op een vergaande vorm van landelijk wonen in Nederland, als tegenhanger van de vele stedelijke ontwikkelingen. Soulife Wolf beraadt zich nog op de keuze tussen wonen in een pure, geheel natuurlijke wildernis met Europees wild of een meer op kennisontwikkeling en educatie gericht concept dat ook ruimte biedt aan uitheemse diersoorten. Soulife Wolf wil in ieder geval inspelen op de passie voor dieren van miljoenen Nederlanders. En tegelijkertijd diezelfde mensen ruimte geven om mee te denken over de keuzes die in dit proces te maken zijn.

Soulife Wolf is te volgen via www.soulifewolf.nl, LinkedIn, Facebook en Twitter. Daarmee willen we tegelijkertijd een nieuw soort proces uitproberen. Een gebiedsontwikkeling van onderaf, waaraan iedereen een actieve bijdrage kan leveren en uiteindelijk leidt tot een concreet project.

ir. Alex Sievers MCD, ir. Dennis Gudden,
ir. Rutger Oolbekkink



En verder.....

Olympische winterspelen in Nederland
Nederland ambiert het organiseren van de Olympische Zomerspelen in 2028. Maar waarom moeten dat eigenlijk de zomerspelen zijn? Is het organiseren van winterspelen in Nederland niet veel uitdagender, beter realiseerbaar en daarmee goedkoper? Gezien ons gematigd zeeklimaat denken we wellicht van niet, maar voor wie het niet weet: de winters in Vancouver (Olympische Winterstad van 2010) zijn gemiddeld milder dan in Nederland. Daarnaast heeft Nederland alleen al voor alle ijsgerelateerde sporten voldoende voorzieningen. Het enige dat we ontberen zijn goede bergen en skischansen voor alpine-onderdelen. Daar ligt dan ook een uitdaging die Inbo graag oppakt! Samen met een aantal strategische marktpartijen gaat Inbo de mogelijkheden voor Olympische Winterspelen in Nederland aftasten en drie scenario's ontwikkelen die laten zien dat het mogelijk is de winterspelen in Nederland te houden.

Krimpstrategie voor kleine kernen in Friesland

Inbo gaat samen met Dorpswurk en Stek & Streek twee dorpsvisies opstellen in Friesland. Centraal hierin staat het zoeken en mobiliseren van lokale kracht en de passie en inspiratie van bewoners om zelf vorm te geven aan de toekomst van hun eigen dorp.



winter spelen

Inbo lanceert website www.werkmilieus.nl

Inbo heeft een sterke visie op de (her-)ontwikkeling van bedrijventerreinen. Ons motto 'het bedrijventerrein is dood, lang leve het werkmilieu' slaat aan in de markt: we krijgen steeds meer vragen van verschillende opdrachtgevers die ons gedachtegoed willen toepassen bij hun opgave voor (her)ontwikkeling van bedrijventerreinen. We vervullen daarmee een belangrijke rol in de transformatie van bedrijventerreinen naar duurzame werkmilieus. En dat is hard nodig! Om onze visie nog beter uit te dragen hebben we op 1 oktober de website www.werkmilieus.nl gelanceerd.