

# Business case

## Radio Kootwijk

### Aankoopadvies en ontwikkelstrategie

Staatsbosbeheer is sinds 2010 de nieuwe eigenaar van Radio Kootwijk, een voormalig zendstation op de Veluwe. Eind 2008 stelde Inbo samen met BOEi voor Staatsbosbeheer een business case op over de aankoop van Radio Kootwijk. Inmiddels is bekend dat het advies van de business case ertoe heeft geleid dat Staatsbosbeheer zich de nieuwe eigenaar van het complex mag noemen.

### Twee scenario's

In de business case zijn twee scenario's naast elkaar gezet: het in gebruik nemen van de gebouwen en 'niets doen'. Het in gebruik nemen van de gebouwen levert nu nog weinig inkomsten op, en brengt wel veel kosten met zich mee. Deze kosten worden op termijn terugverdiend. Bij het scenario 'niets doen' worden ook kosten gemaakt, onder andere voor herstelwerkzaamheden en beveiliging. Hier staan geen inkomsten tegenover. Het in gebruik nemen van de gebouwen bleek daarom toch de meest kansrijke optie.

### Visie en strategie

Om de kansen op succes bij aankoop te vergroten, adviseerde Inbo over de ontwikkelstrategie met als startpunt het opstellen van een visie. Op basis daarvan kan Staatsbosbeheer de activiteiten (die nu nog niet bekend zijn) en de verhuur in de komende jaren goed sturen. Uit de inmiddels opgestelde visie blijkt dat Staatsbosbeheer de meeste kansen ziet voor verhuur in het kader van zingeving, inspiratie en educatie. Inbo en BOEi adviseerden om de herbestemming via een organisch proces te laten verlopen. Dit omdat er dan beter ingespeeld kan worden op de kansen die zich vanuit de markt voordoen. De visie geeft om deze reden dan ook geen eindbeeld, maar een ontwikkelrichting.

**inbo**

Opdrachtgever: BOEi (in opdracht van Staatsbosbeheer)

Jaar: 2009

Projectteam: Jeanet van Antwerpen

